



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



UNIVERZA
V LJUBLJANI



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU





REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



UNIVERZA
V LJUBLJANI



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU

ULTRA: komuniciranje znanosti in krizno komuniciranje





REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



UNIVERZA
V LJUBLJANI



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU

ULTRA – UL za trajnostno družbo

#NOO
#NextGenerationEU
#EU sredstva

- Projekt sofinancirata Republika Slovenija, Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in inovacije ter Evropska unija – NextGenerationEU
 - Pilotni projekti za kurikularno prenovo 29 visokošolskih strokovnih študijskih programov na UL
 - 11 pilotov, med njimi tudi Vseživljenjsko učenje in mikrodokazila
 - Številni programi s področja vseživljenjskega učenja in mikrodokazil
- **Komuniciranje znanosti in krizno komuniciranje za trajnostni razvoj**
 - FDV, FFA, VF, NTF in FKKT



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



UNIVERZA
V LJUBLJANI

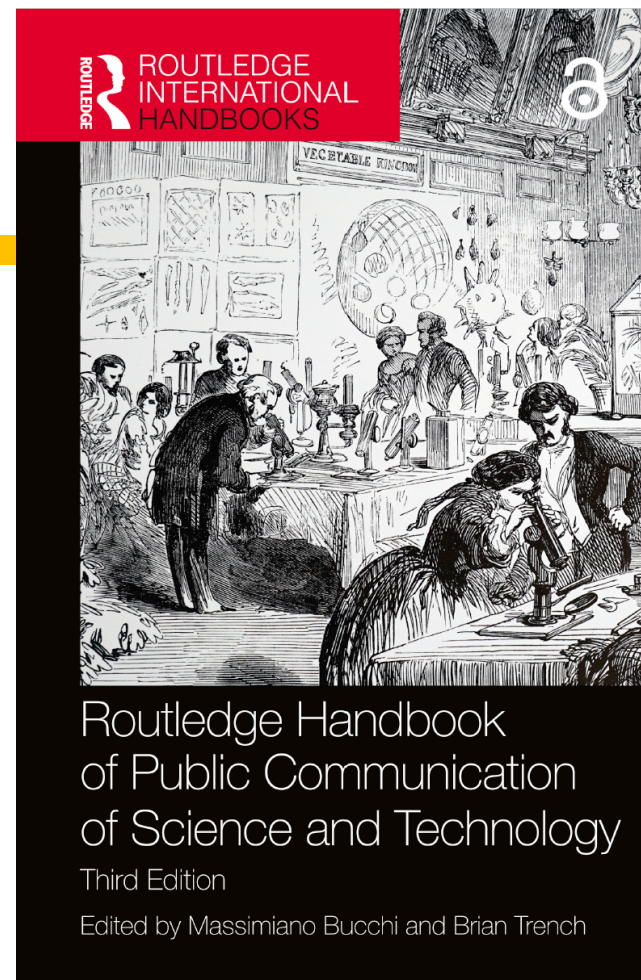


NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU

- Komuniciranje znanosti je družbeni pogovor o znanosti.





REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



UNIVERZA
V LJUBLJANI



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU





REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



UNIVERZA
V LJUBLJANI



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU

ULTRA: usposabljanja za mikrodokazila



Mikrodokazila

- usposabljanja
 - kratka
 - ciljno usmerjena
 - specifični nizi znanj
 - hitro izvedljiva
 - ECTS





REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



UNIVERZA
V LJUBLJANI



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU



Veščine komuniciranja za dostopno znanost: podkasti



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



UNIVERZA
V LJUBLJANI



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU

Namen in ugotovitve

- podkasti kot privlačna komunikacijska forma za samostojno objavlanje
- ciljno občinstvo usposabljanja: raziskovalci
- teme:
 - zakonitosti pripovedovanja, tehnične značilnosti objavljanja podcastov in kratek tečaj vizualne govorice za uporabo v podcastih
- lekcije: podkasti so samo videti enostavni



Maja Ratej
Val 202, Frekvenca X



Anže Tomič
Apparatus – Legitimni podcasti



Domen Ožbot
Samostojni DOP in kameraman



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



UNIVERZA
V LJUBLJANI



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU

Rezultat



Projekt sofinancirata Republika Slovenija, Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in inovacije ter Evropska unija – NextGenerationEU.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



UNIVERZA
V LJUBLJANI



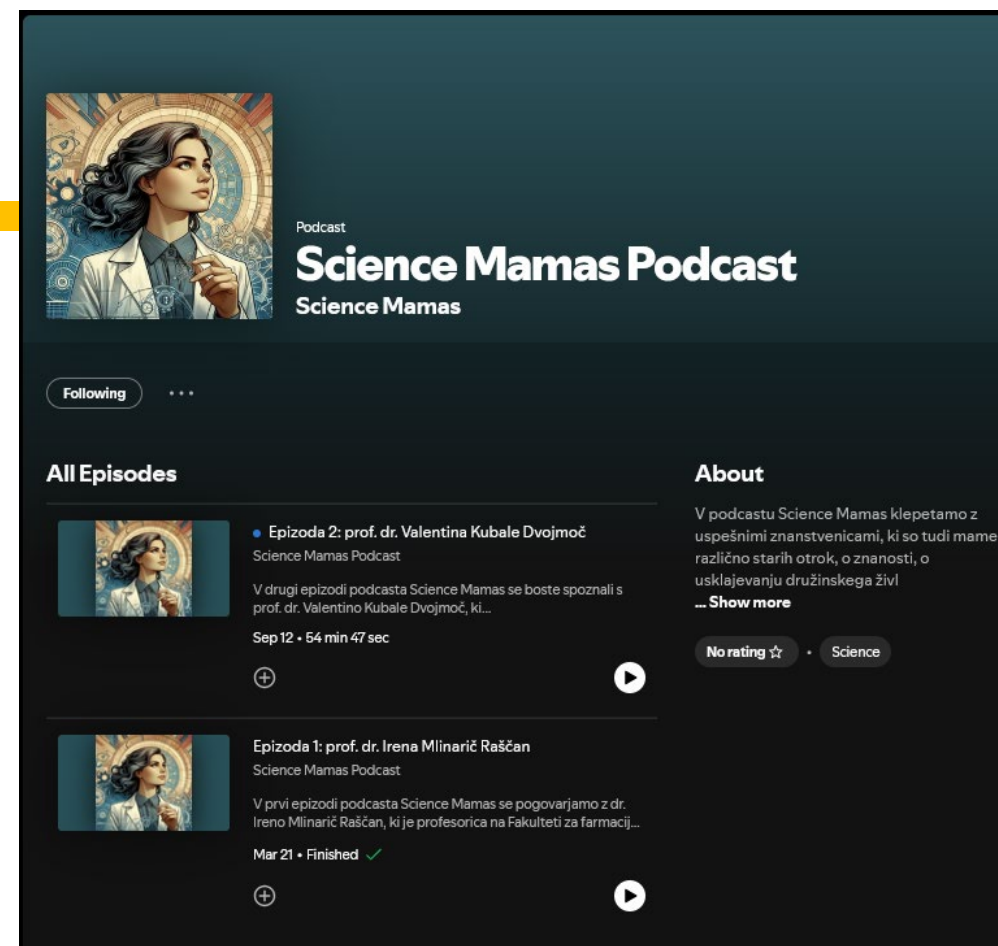
NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU

Podkast: Science Mamas

- <https://linktr.ee/science.mamas>





REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



UNIVERZA
V LJUBLJANI



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU

Načrt



Projekt sofinancirata Republika Slovenija, Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in inovacije ter Evropska unija – NextGenerationEU.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



UNIVERZA
V LJUBLJANI



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU



PRESS

Poročanje o zdravstvenih temah v digitalni dobi



Namen in ugotovitve

- povod za razmislek o takem usposabljanju je bilo poročanje o covidu – in o drugih zdravstvenih temah
- ciljno občinstvo usposabljanja: novinarji
- teme:
 - izboljšanje veščin, nujnih za analizo, sintezo in predstavitev znanstvenih informacij
- lekcije: zaradi razmer v uredništvih se novinarji težko udeležijo tovrstnih izobraževanj – sploh v obsegu celega dne ali dveh; niti uredništva ne podpirajo udeležbe



izr. prof. dr. **Nataša Karas Kuželički**,
Fakulteta za farmacijo



asist. dr. **Nanča Čebren Lipovec**,
Fakulteta za farmacijo



Zarja Muršič,
PhD (Združeno kraljestvo Velike Britanije in S. Irske),
samostojna znanstvena komunikatorica



dr. **Sašo Dolenc**,
samostojni znanstveni
komunikator



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO
ZNANOST IN INOVACIJE



UNIVERZA
V LJUBLJANI



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU



Zdravstvena vzgoja v digitalnem komunikacijskem okolju



Namen in ugotovitve

- ciljno občinstvo usposabljanja: diplomirane medicinske sestre, babice
 - visoka stopnja zaupanja javnosti, med ključnimi kompetencami zdravstvena vzgoja
 - zdravstvena vzgoja: prenos na dokazih temelječega znanja na uporabnike (zdravo populacijo in bolnike)
- teme:
 - prepoznavanje verodostojnih virov in zdravstvenih informacij, načela in prakse učinkovite uporabe družbenih omrežij za posredovanje zdravstvenovzgojnih vsebin, izboljšanje digitalnih komunikacijskih spretnosti
- povratna info: več poudarka na praktičnih vajah; manj težav s pridobivanjem udeležencev in udeleženk (obnova licence na 7 let)



izr. prof. dr. **Dan Podjed**
ZRC SAZU



Zarja Muršič
PhD (Združeno kraljestvo Velike Britanije in S. Irskel),
samostojna znanstvena komunikatorica



Tjaša Vrhovnik Mlekuž
Fakulteta za družbene vede



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



UNIVERZA
V LJUBLJANI



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU



Novinarsko poročanje in krizno komuniciranje v vojnih razmerah: dezinformacije in verodostojnost



Namen in ugotovitve

- krizno komuniciranje v relaciji do novinarjev: iskanje resnice in prepoznavanje dezinformacijskih kampanj v vojnih razmerah
- ciljno občinstvo usposabljanja: novinarji
- teme:
 - razumevanje dezinformacij, ekonomski dejavniki in sistemski vplivi na novinarstvo v krizah, mednarodni standardi kriznega poročanja, analiza praktičnih primerov iz vojne v Ukrajini





REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



UNIVERZA
V LJUBLJANI



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU



**Praktični vidiki vizualizacije
raziskovalnih rezultatov**



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



UNIVERZA
V LJUBLJANI



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST



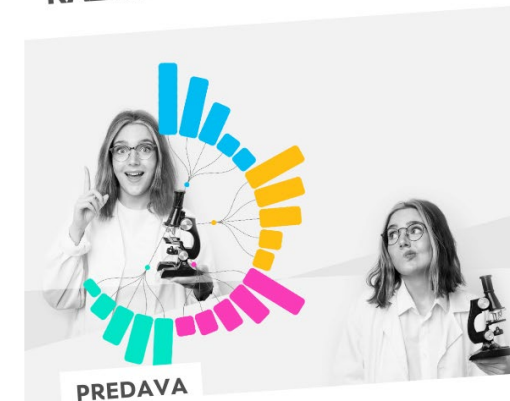
Financira
Evropska unija
NextGenerationEU



Namen in ugotovitve

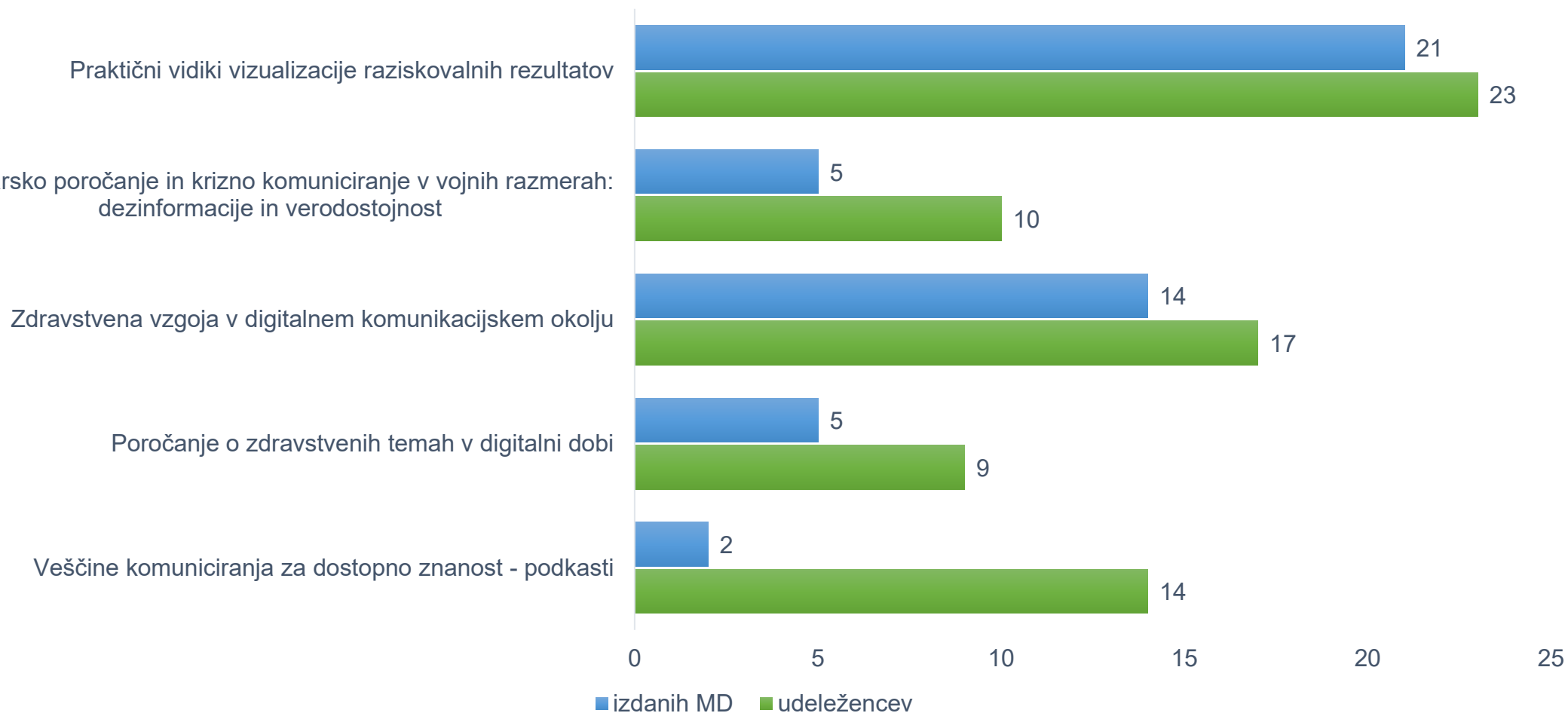
- osvetliti pomen, ki ga ima v znanstveni komunikaciji način prikaza podatkov, in pokazati, kako v praksi pristopiti k razumljivejšim in ustreznim vizualizacijam podatkov
- ciljna publika: raziskovalci
- vsebine
 - vrste diagramov za različne tipe podatkov, učinkoviti prijemi pri izbiri barv, tipografije in postavitve, obravnava pogostih napak, komuniciranje v različnih socio-kulturnih kontekstih
- povratne info

PRAKTIČNI VIDIKI **VIZUALIZACIJE**
RAZISKOVALNIH REZULTATOV



dr. Alenka Guček,
Institut Jožefa Stefana,
Univerza v Uppsali (Švedska)

Projekt sofinancirata Republika Slovenija, Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in inovacije ter Evropska unija – NextGenerationEU.





REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



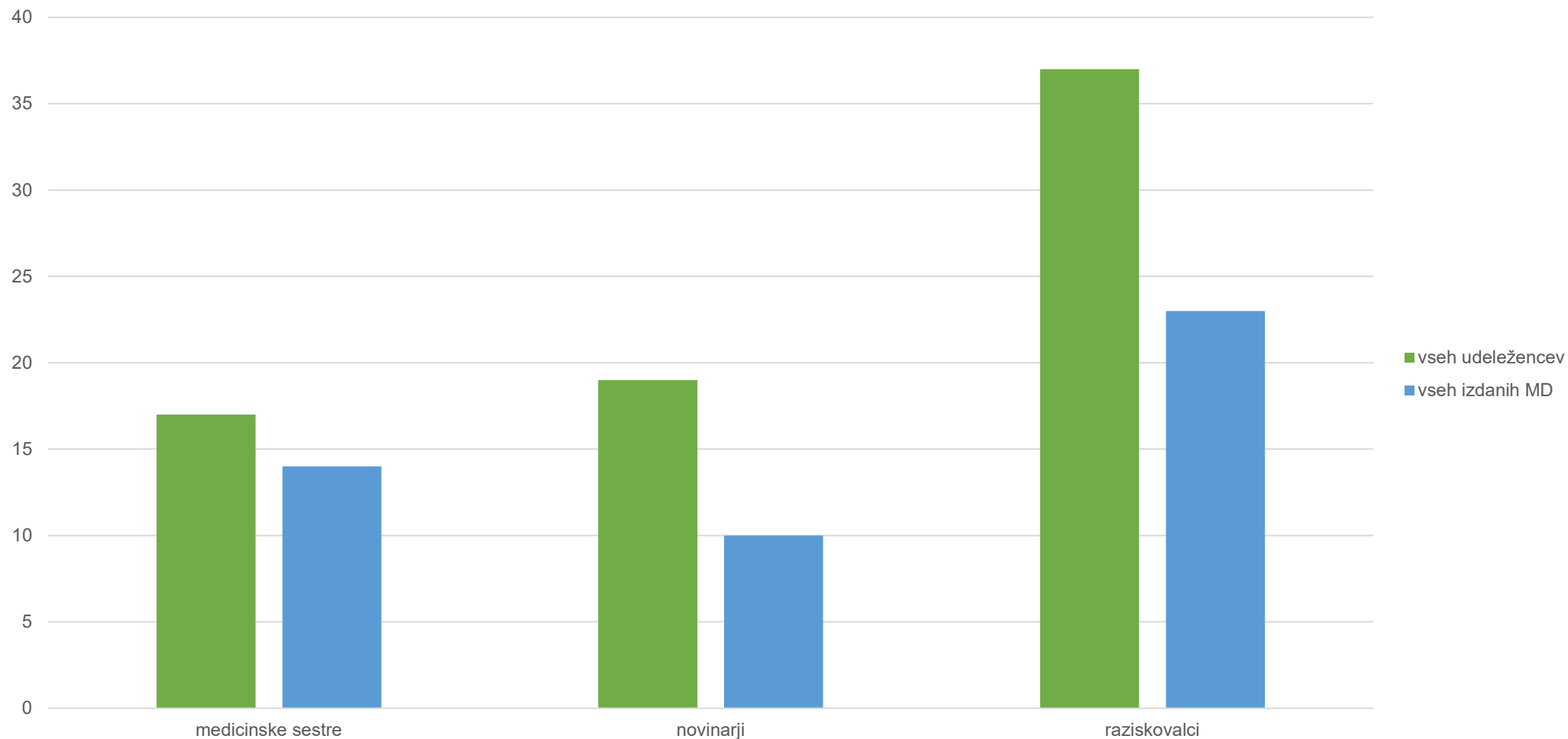
UNIVERZA
V LJUBLJANI



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU



Projekt sofinancirata Republika Slovenija, Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in inovacije ter Evropska unija – NextGenerationEU.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



UNIVERZA
V LJUBLJANI



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU

ULTRAved.si



Etika znanstvenega raziskovanja s človeškimi udeleženci

31/03/2025 / Andrej





ultraved.si

Following ▾

Message



111 posts

196 followers

392 following

ultraved.si

Education

Objavljamo vse iz sveta znanosti in Univerze v Ljubljani.

🕒 Hitro, enostavno, pestro, vizualno.

👁️ Poglej si kaj se... [more](#)

🔗 www.ultraved.si and 4 more

Followed by tankaqoqo, fakultetazadruzbenevede + 2 more



Narava & oko...



Zdravje



Družba & kult...



Tehnologija



Izobraževanja



Še ena težka



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



UNIVERZA
V LJUBLJANI



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU



Komuniciranje znanosti na UL: prakse, ovire in priložnosti

Rezultati raziskave



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



UNIVERZA
V LJUBLJANI



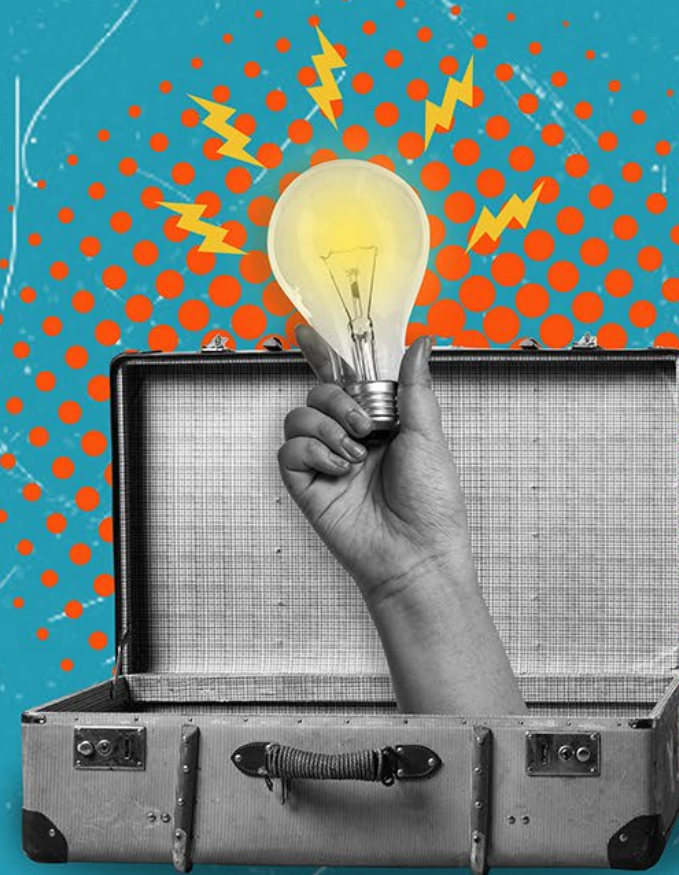
NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST



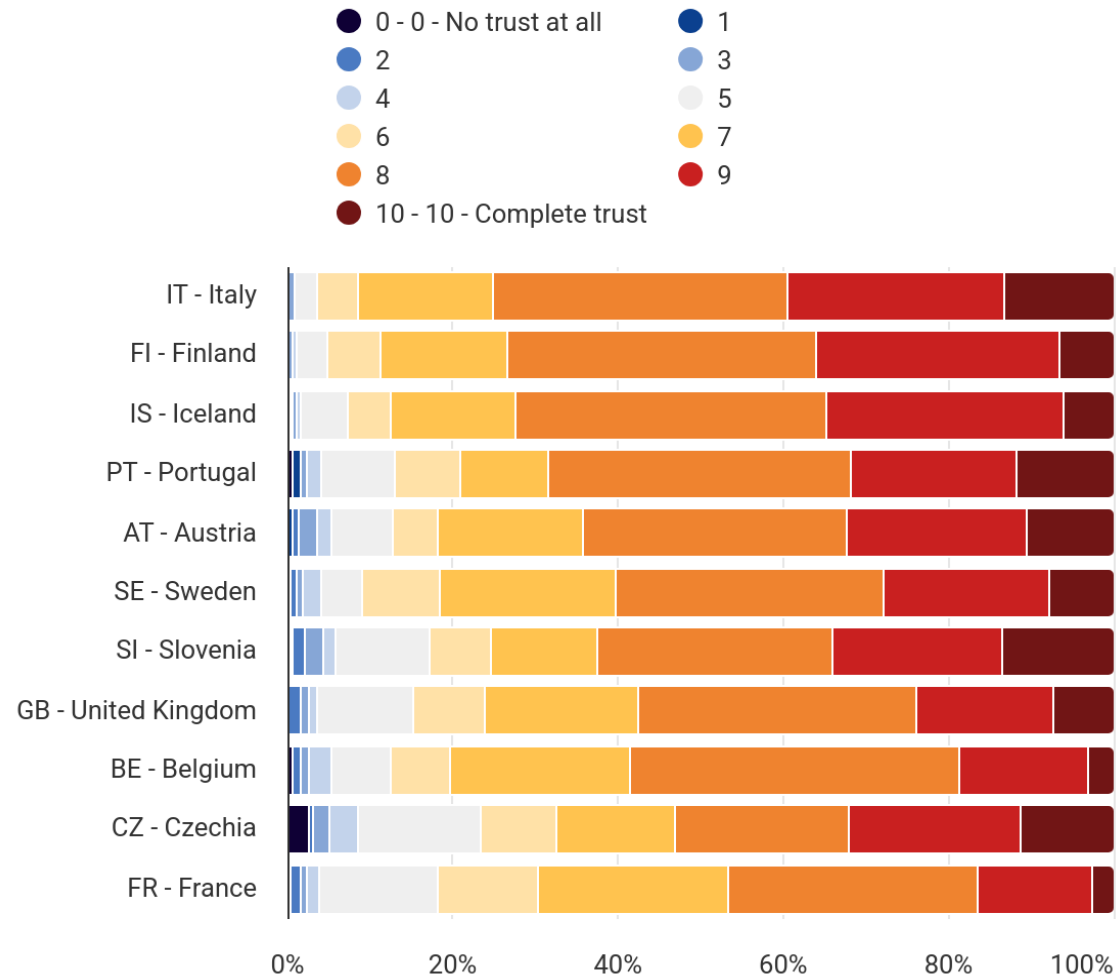
Financira
Evropska unija
NextGenerationEU

Zakaj je komuniciranje znanosti pomembno?

- 1) povečuje **razumevanje**,
 - 2) povečuje **zaupanje**,
 - 3) omogoča **informirano odločanje**.
- Politika *odprte znanosti*
 - *Diseminacija* rezultatov (European Commission 2020)



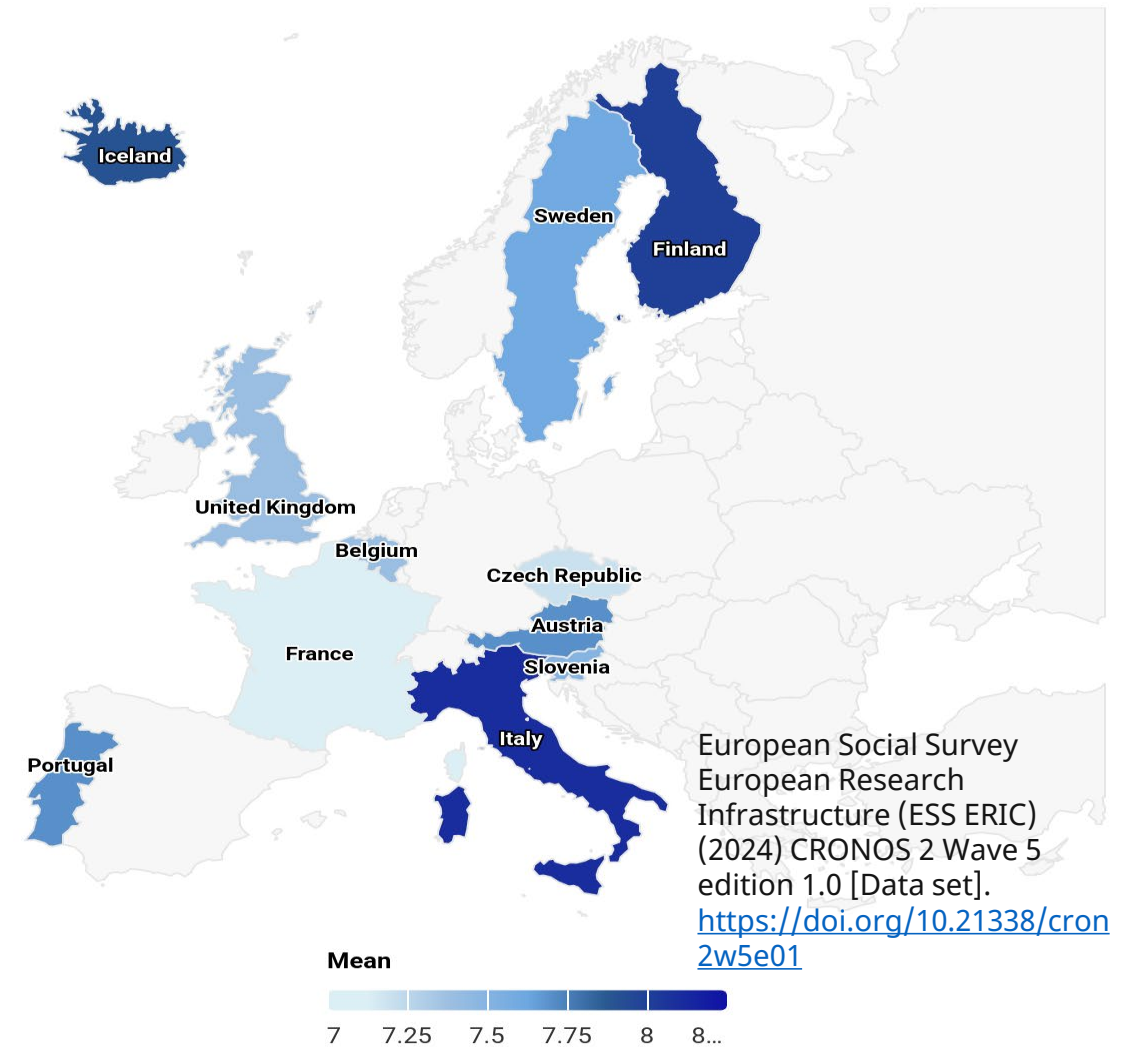
How much do you personally trust scientists? Ordered by mean



CRONOS2 Wave 5 Trust in science, Ostracism, COVID-19, Income generating and redistribution, Vaccinations, Surveys, Financial wellbeing | N = 5734

ess.sikt.no

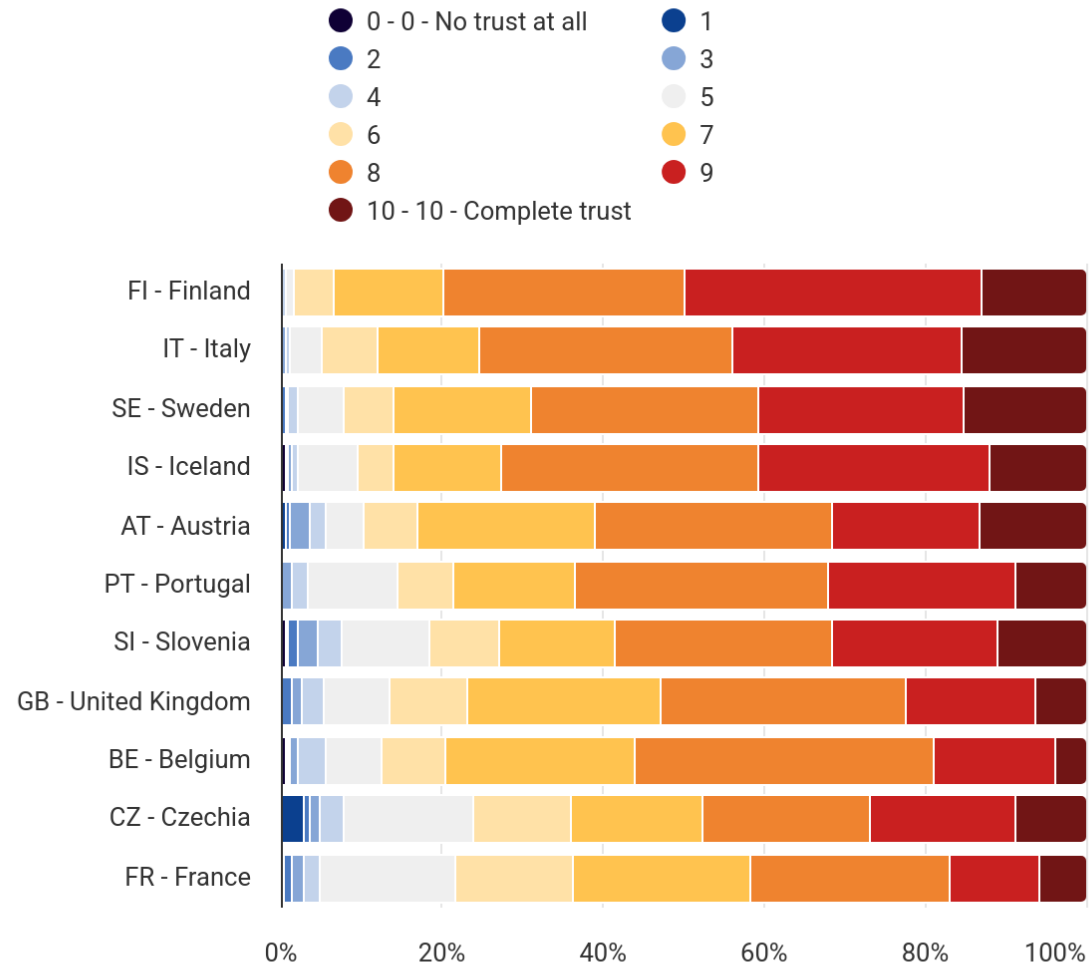
How much do you personally trust scientists? Mean



CRONOS2 Wave 5 Trust in science, Ostracism, COVID-19, Income generating and redistribution, Vaccinations, Surveys, Financial wellbeing | N = 5734

ess.sikt.no

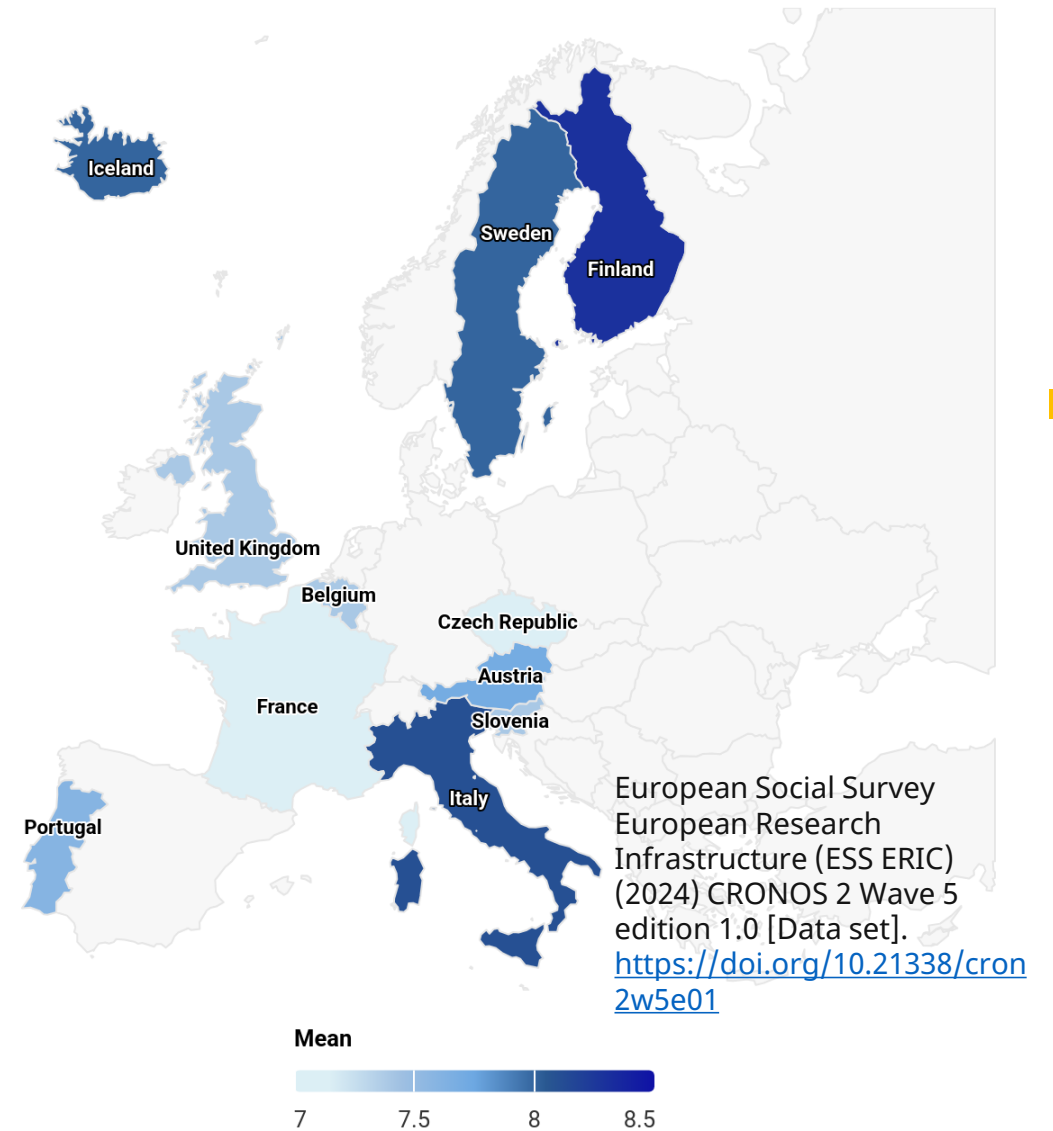
How much do you personally trust scientific methods? Ordered by mean



CRONOS2 Wave 5 Trust in science, Ostracism, COVID-19, Income generating and redistribution, Vaccinations, Surveys, Financial wellbeing | N = 5663

ess.sikt.no

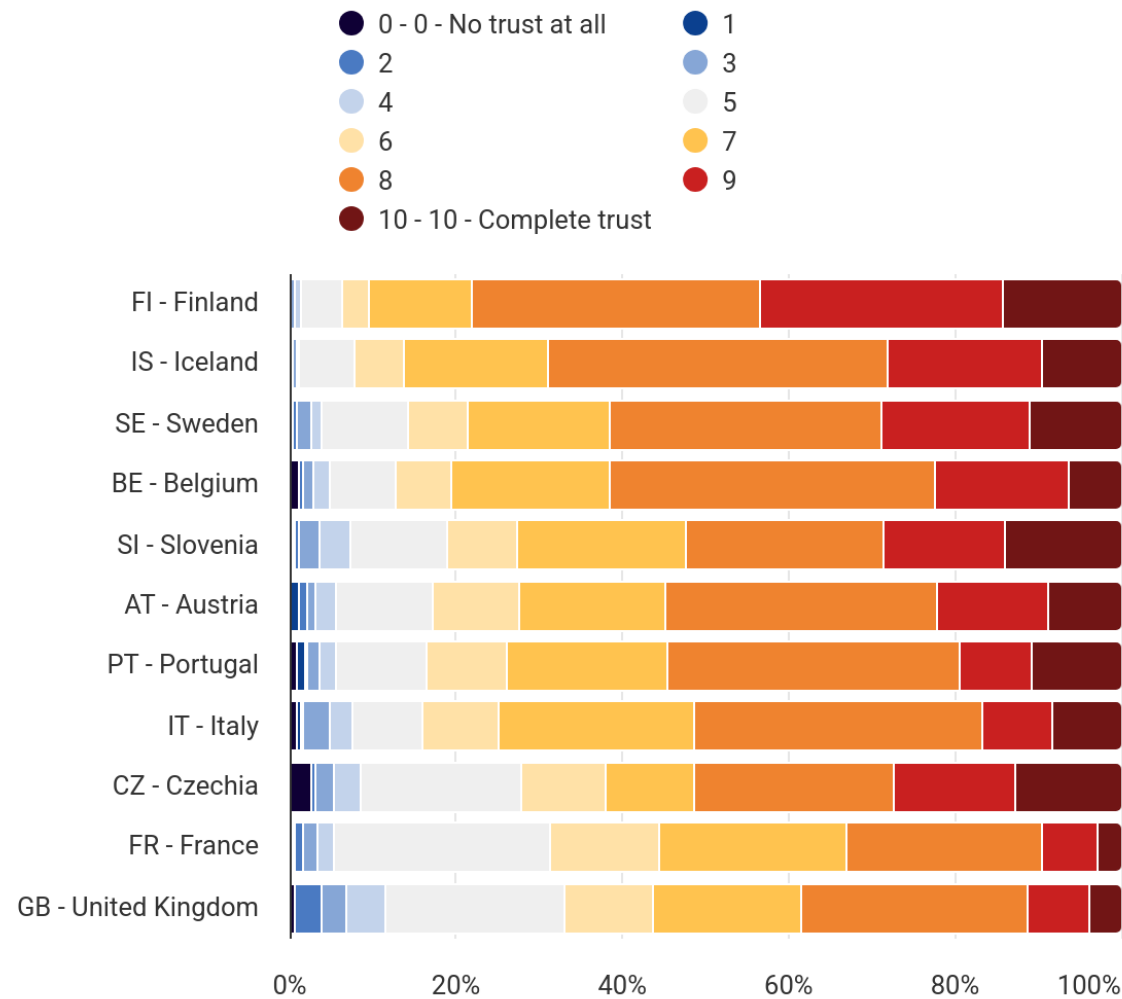
How much do you personally trust scientific methods? Mean



CRONOS2 Wave 5 Trust in science, Ostracism, COVID-19, Income generating and redistribution, Vaccinations, Surveys, Financial wellbeing | N = 5663

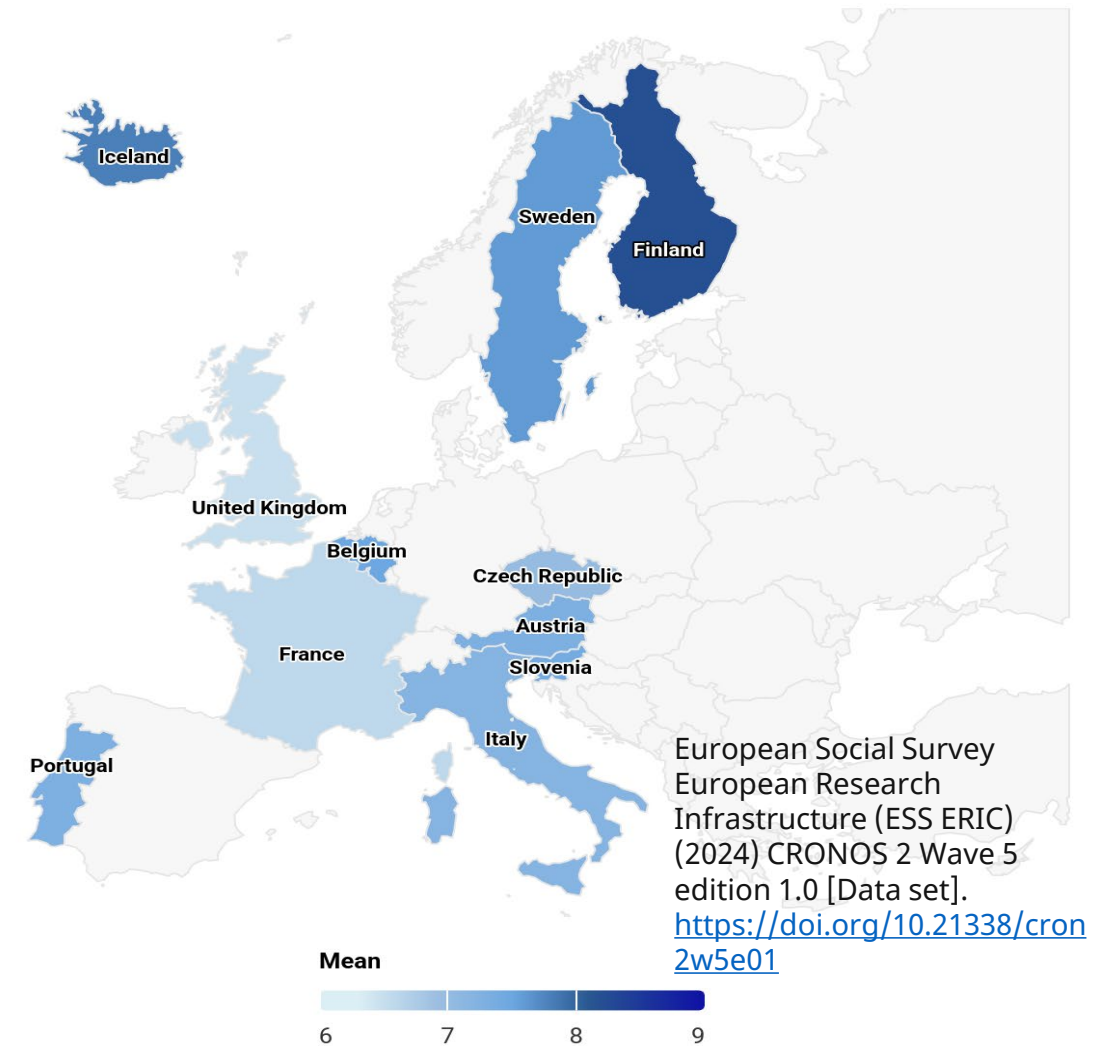
ess.sikt.no

How much do you personally trust universities? Ordered by mean



CRONOS2 Wave 5 Trust in science, Ostracism, COVID-19, Income generating and redistribution, Vaccinations, Surveys, Financial wellbeing | N = 5713

How much do you personally trust universities? Mean



CRONOS2 Wave 5 Trust in science, Ostracism, COVID-19, Income generating and redistribution, Vaccinations, Surveys, Financial wellbeing | N = 5713



Raziskovalna vprašanja:

1. Kako raziskovalci UL **razumejo in vrednotijo pomen** komuniciranja znanosti?
2. Katere **oblike** komuniciranja uporabljajo in s kakšnimi **izzivi** se pri tem srečujejo?
3. Kakšna je **institucionalna podpora** za komuniciranje znanosti in katere **izboljšave** si želijo.



Metodološka zasnova (intervjuje N=21 + pilot anketa N=22 med raziskovalci UL)

- Izvedenih 21 polstrukturiranih intervjujev z raziskovalci Univerze v Ljubljani (dec 2023 – feb 2024)
- Raznolika znanstvena področja (družboslovje, humanistika, naravoslovje, tehnika, veterina)
- Tako mlajši raziskovalci (asistenti, asistenti z doktoratom) kot uveljavljeni visokošolski učitelji in znanstveni svetniki
- Soglasje, anonimnost v analizi, izvedeni v živo, trajanje približno 1 uro
- Vnaprej pripravljen vodnik



Analiza intervjujev

- Tematska analiza v programski opremi MAXQDA
- Odprto kodiranje, induktivni pristop (vključitev nepričakovanih tem) ter deduktivni pristop (zasnovanega na raziskovalnih vprašanjih).
- 16 kod (komuniciranje z novinarji, zaupanje v znanost, motivacija za komuniciranje, izzivi na ravni raziskovalnega oddelka, fakultet, universe, družbena omrežja itd.)
Združitev v 3 širše tematske sklope:
 - 1) pomen komuniciranja znanosti (RV1)
 - 2) oblike in ovire pri komuniciranju (RV2)
 - 3) Institucionalna podpora (RV3)



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



UNIVERZA
V LJUBLJANI



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU

Spletna pilotna anketa med raziskovalci (N=22)

- Platforma 1KA
- Izvedena septembra 2024 (14 dni)
- Pokrivala podobna vsebinska vprašanja kot pri intervjuji
- Izpolnilo je 22 raziskovalcev z različnih fakultet Univerze v Ljubljani.
- Gre za majhen in neverjetnostni vzorec, zato rezultate obravnavamo kot indikativne in ne reprezentativne.



Rezultati

RV1: Razumevanje pomena komuniciranja znanosti

Intervjuvanec z družboslovega področja je dejal:

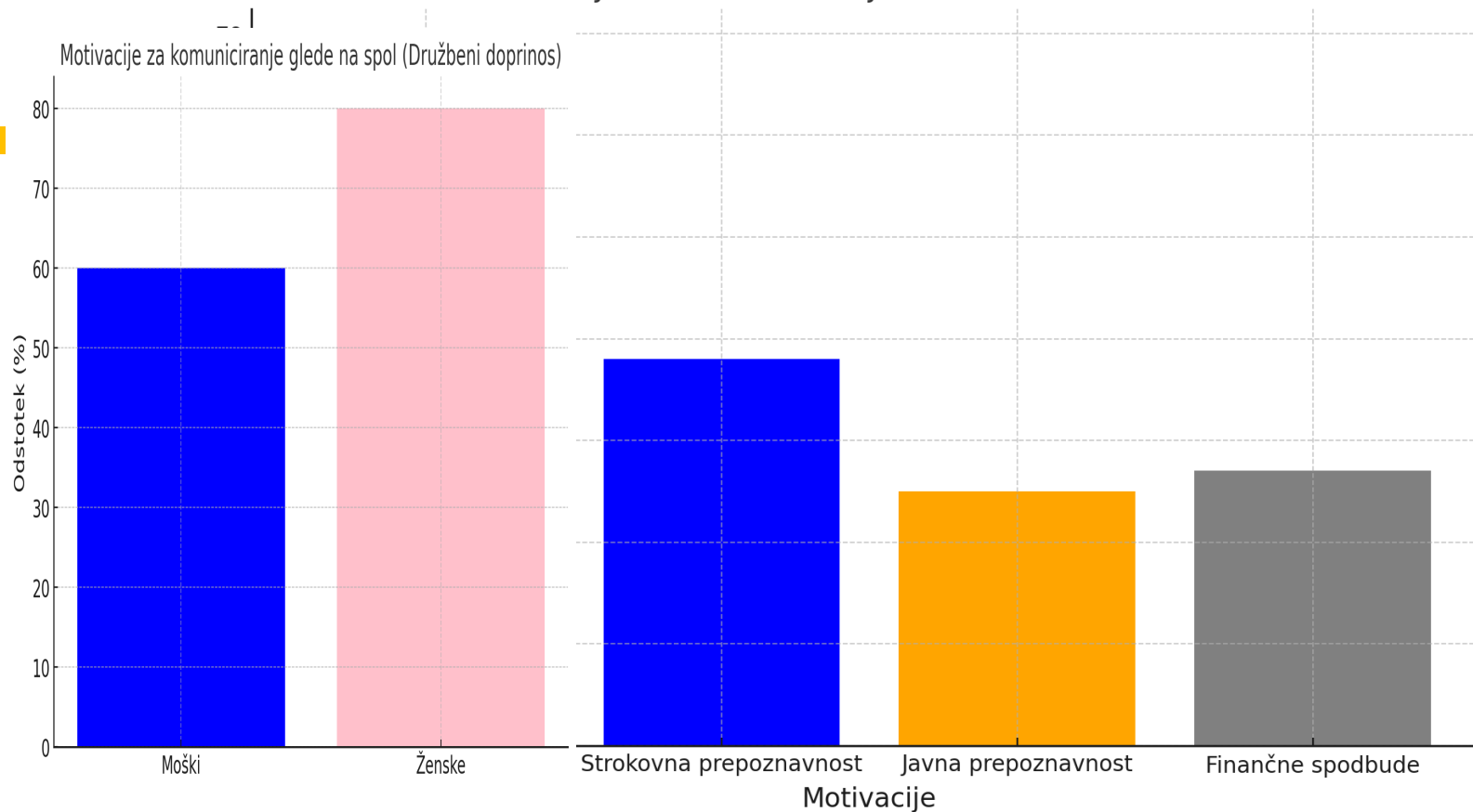
»Raziskovalec je tisti, ki mora in naj bi znal komunicirati. Noben komunikator znanosti ne more tako prenesti rezultatov, kot jih lahko sam raziskovalec.«

Intervjuvanec z naravoslovnega področja je dejal:

»Znanstveno komuniciranje se mi zdi pomembno, pa lahko celo rečem, malo kot hobi.«



Motivacije za komuniciranje raziskovalnih rezultatov

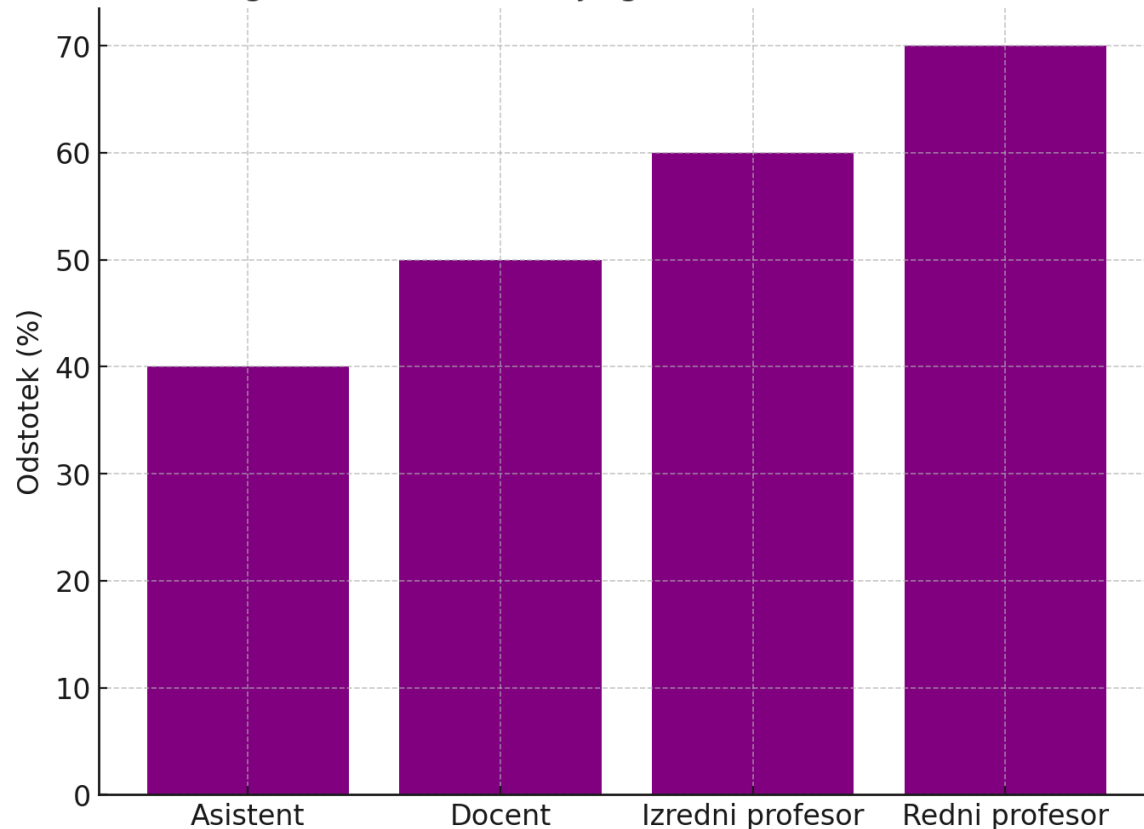


Pomembno je poudariti, da **nihče izmed intervjuvancev ni zanikal pomena znanstvenega komuniciranja,**

razlike pa so se pojavile v ravni angažiranosti.



Pogostost komuniciranja glede na akademski naziv



Pogostost komuniciranja se povečuje z **višjim akademskim nazivom** večjo **odgovornost** ali **pričakovanja** glede javnega komuniciranja, več **izkušenj**, večjo **prepoznavnost**.

Mlada asistentka z naravoslovnega področja je povedala: »Seveda se mi zdi pomembno, ampak iskreno, do zdaj se s tem nisem veliko ukvarjala – najprej moram poskrbeti za doktorat. V prihodnje pa bi rada več delala tudi na promociji.«



Rezultati

RV1: Razumevanje pomena komuniciranja znanosti

Kot skupni imenovalec vseh intervjujev se pojavlja zavedanje, da ima učinkovito komuniciranje znanosti pomemben družbeni učinek.

Več jih je izpostavilo pandemijo **COVID-19 kot ilustrativen primer**, ki je razgalil posledice pomanjkljivega ali neustreznega komuniciranja.

Intervjuvanec z naravoslovnega področja je opozoril:
»Če znanstveniki ne pojasnimo stvari jasno, se hitro najde kdo drug, ki z nepreverjenimi informacijami zapolni prostor. Posledice pa so lahko zelo škodljive.«



Rezultati

RV2: Uporabljene *oblike* komuniciranja in doživljanje *izzivov*

Analiza razkriva izrazito razliko med prevladujočimi oblikami znanstvenega komuniciranja, usmerjenimi k **strokovni** javnosti, in redkejšimi pristopi, namenjenimi **širši** javnosti.

Pristop »naj spregovorijo rezultati«

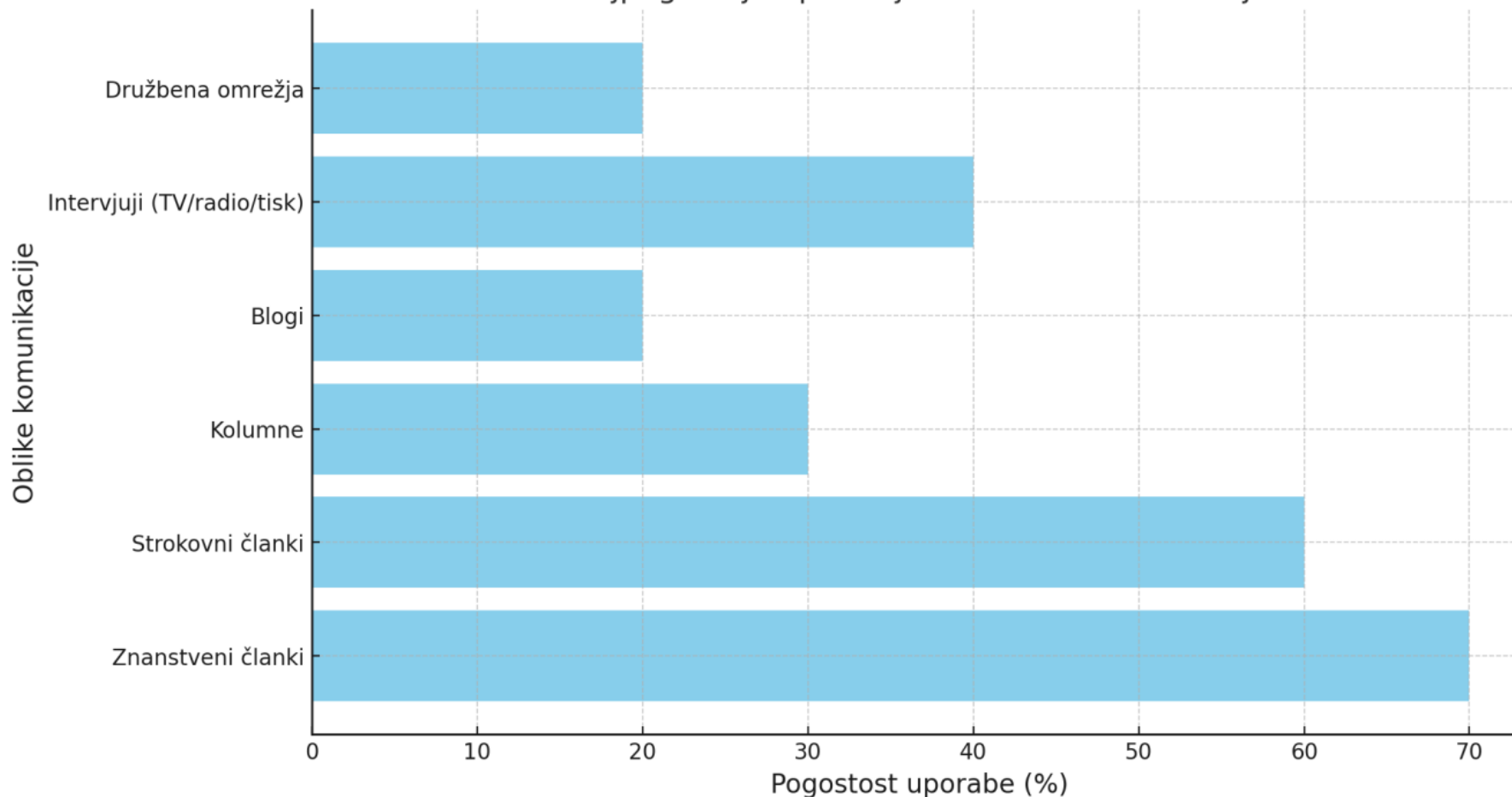
Intervjuvanec z naravoslovnega področja je povedal:

»Znanstveni članek je osnova. Ko objavimo nekaj res zanimivega, včasih novinarji sami poberejo zgodbo od tam. Tako da jaz predvsem objavljam, potem pa če je dovolj zanimivo, pride v medije.«

V odsotnosti proaktivne komunikacije številne pomembne raziskave ostanejo neopažene zunaj znanstvene skupnosti.



Najpogostejše uporabljene oblike komunikacije



Raziskovalci se osredotočajo na oblike, ki štejejo pri **akademskem napredovanju**

Premalo izkoriščeni so kanali, ki dosegajo širšo javnost (družbena omrežja, mediji)

Potrebna **spodbuda in usposabljanje**



Rezultati

RV2: Uporabljene *oblike* komuniciranja in doživljanje izzivov

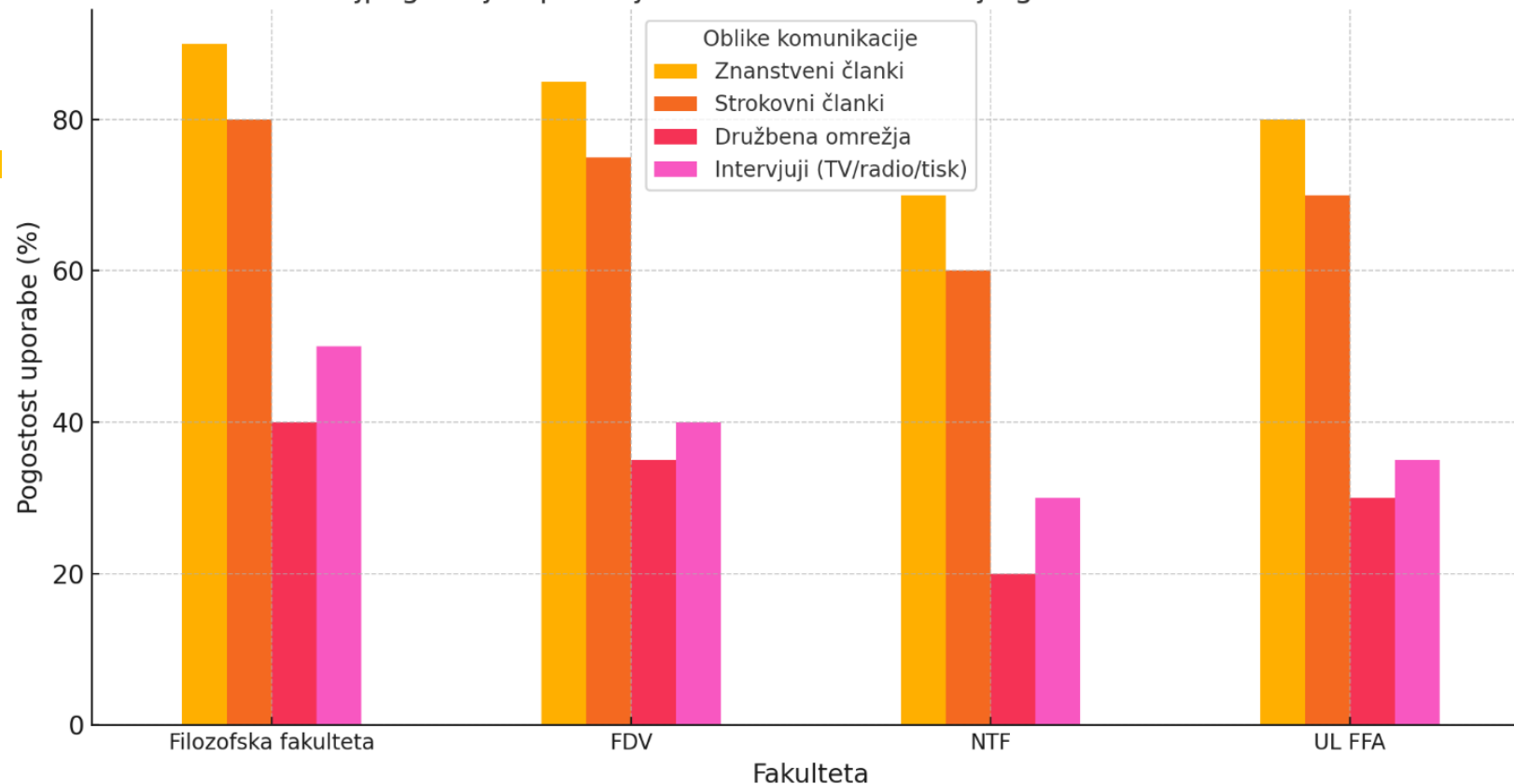
Intervjuji dodatno potrjujejo, da se raziskovalci večinoma osredotočajo na tradicionalne oblike.

Intervjuvanec z naravoslovnega področja je delal: »Če me novinarka pokliče za komentar, se odzovem, drugače pa sam ne iščem medijske pozornosti.«

Podobno je intervjuvanka z družboslovnega področja poudarila: »*Imela sem nekaj javnih predavanj in pišem kolumne, ampak to delam občasno, ko imam čas in dobro temo. Ni sistematično.*«



Najpogostejše uporabljene oblike komunikacije glede na članico UL



Digitalni kanali so kljub njihovemu potencialu še vedno **premalo** izkoriščeni,

kar kaže na potrebo po **dodatni podpori in izobraževanju** za uporabo teh sodobnih orodij.



Rezultati

RV2: Uporabljene *oblike* komuniciranja in doživljanje *izzivov*

Intervjuvanec s humanističnega področja, ki se pogosto pojavlja v medijih, je razložil:
»Zadnje čase se precej pojavljam v medijih. Niti ne toliko po svoji želji, ampak bolj zato, ker ko te enkrat zgrabijo, te uporabijo do konca. ... Pomembno pa je, da pridemo do ljudi.«

Težava segmentacije občinstev

Tradicionalni mediji redko dosežejo mlajšo populacijo. Večina še ne uporablja sistematično družbene omrežje.

Intervjuvanec z družboslovnega področja je opozoril:

»Znanstveniki dostikrat razmišljajo, da 'saj sem objavil na Facebook, to je to'. Ampak mladi Facebooka sploh ne uporabljajo več.«



Rezultati

RV3: Institucionalna *podpora* in možnosti za *izboljšave*

Vprašanje o institucionalni podpori komuniciranju znanosti je v intervjujih sprožilo raznolike odzive, ki kažejo na fragmentirano stanje znotraj Univerze v Ljubljani.

Splošna ugotovitev je, da **sistematična in dolgoročna podpora** raziskovalcem na področju komuniciranja znanosti na ravni UL v veliki meri še ni vzpostavljena.

Večina sogovornikov je sicer prepoznala **obstoječe službe za odnose z javnostmi na ravni posameznih članic**, vendar so njihove zmožnosti pogosto omejene na odzivno pripravo sporočil za medije ob izjemnih dogodkih, kot so objave v najvidnejših revijah ali prejem raziskovalnih nagrad.



Rezultati

RV3: Institucionalna *podpora* in možnosti za *izboljšave*

Intervjuvanka z naravoslovnega področja je denimo **pohvalila** angažma svoje fakultete, ki je ob objavi v *reviji Nature* hitro posredovala **novico medijem**.

Po drugi strani pa so drugi raziskovalci opozorili, da takšna podpora ni univerzalna: »Če *hočem*, da gre kaj v javnost, ***moram sam napisati objavo ali poznati koga na kakšnem portalu***«





Rezultati

RV3: Institucionalna *podpora* in možnosti za *izboljšave*



Omejitve niso zgolj organizacijske narave, temveč segajo tudi na področje **sistemskih spodbud**.

Komuniciranje znanosti še ni integrirano v formalne mehanizme akademskega vrednotenja.

»Zapostavlja se pedagoško delo, zapostavlja se strokovno delo oziroma objavljane v slovenščini za splošno javnost. Časa je pa toliko, kolikor ga je.«





Rezultati

RV3: Institucionalna *podpora* in možnosti za *izboljšave*

Sodelujoči so večkrat izrazili **željo po strokovni pomoči**, zlasti na področjih, kot so **priprava poljudnih besedil, nastopanje v medijih ali učinkovita raba družbenih omrežij.**

Kljub obstoju občasnih usposabljanj, večina sogovornikov ocenjuje, da so tovrstna izobraževanja preveč razpršena in nezadostno vključena v redne akademske poti.

Pilotna anketa to potrjuje, kar **80 % anketirancev** je izrazilo potrebo po tovrstnih usposabljanjih, pri čemer so **poudarili predvsem uporabno komponento z možnostjo praktičnih vaj.**



Rezultati

RV3: Institucionalna *podpora* in možnosti za *izboljšave*

Decentralizirana struktura UL se pri tem izkazuje kot ključno sistemsko ozadje problema

Ustanovitev **Znanstvenega odbora za komuniciranje znanosti**, ki je bil sicer omenjen v dokumentih UL, med sogovorniki ni bila prepoznana kot dejavno ali vidno telo

Pilotna anketa to potrjuje, kar **80 % anketirancev** je izrazilo potrebo po tovrstnih usposabljanjih, pri čemer so poudarili predvsem uporabno komponento z možnostjo praktičnih vaj.



Rezultati

RV3: Institucionalna *podpora* in možnosti za *izboljšave*

Predlogi za izboljšave

Osrednja zahteva je bila **spmemba kriterijev vrednotenja znanstvenega dela**, ki bi komuniciranje z javnostjo prepoznala kot enakovredno akademskemu objavljanju.

Več raziskovalcev je predlagalo, da bi ARIS lahko vključil kakovostne komunikacijske aktivnosti kot **kriterij pri ocenjevanju projektov ali dodeljevanju raziskovalnih točk.**

Nekateri intervjuvanci so predlagali tudi bolj formalno priznanje časa, namenjenega komuniciranju. Če bi bilo, denimo, določeno, da je 10 % redne delovne obveznosti mogoče nameniti tem dejavnostim, bi raziskovalci lažje upravičili svoj angažma, zlasti v razmerah, kjer je čas najdragocenejši vir.



Rezultati

RV3: Institucionalna *podpora* in možnosti za *izboljšave*

Predlogi za izboljšave

Zanimiv je bil tudi **predlog ustanovitve centralne enote na ravni UL**, ki bi nudila strokovno in tehnično podporo vsem članicam. Ta enota bi lahko:

- organizirala **usposabljanja**,
- **oblikovala** komunikacijske **vsebine**,
- **povezovala** raziskovalce z **novinarji** in
- koordinirala medijske **nastope**.

Dodatno bi lahko vključevala profile znanstvenih komunikatorjev ali t. i. »posrednikov znanja«,

Mnenja o tej ideji so bila sicer deljena: **nekateri so izražali skrb, da komunikator brez znanstvene podlage težko posreduje vsebinsko točna sporočila**. Rešitev bi bila kombinacija: **usposabljanje raziskovalcev ter hkratna podpora komunikacijskih strokovnjakov**.



Zaključna misel

Izboljšanje komuniciranja znanosti ni naloga posameznika,
temveč sistemski izziv. Terja **sodelovanje** raziskovalcev, institucij in
odločevalcev, pa tudi jasno **zavedanje**, da je znanstvena
odličnost in javna dostopnost mogoče doseči vzporedno, kot
komplementarna cilja.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



UNIVERZA
V LJUBLJANI



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU

Izhodišča za nadaljnji razvoj





REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



UNIVERZA
V LJUBLJANI



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU

Izobraževanje

- mikrodokazila
- predmet, izbirni predmet na UL
- magistrski študij
- doktorski študenti



Izvajanje aktivnosti komuniciranja znanosti

- razširitev oddelka za PR
- aktivnosti:
 - **orodjarna** z različnimi pomožnimi informacijami v podporo raziskovalcem (kot na primer <https://ethz.ch/staffnet/en/service/communication.html>)
 - **svetovalni servis** za raziskovalce
 - **angažma študentov**, kot na primer [ultraved.si](https://www.ultraved.si/uploads/bf-studentje-kz.mp4) ali podobne aktivnosti (BF: <https://www.ultraved.si/uploads/bf-studentje-kz.mp4>)
 - **podkasti**
 - **prisotnost na družbenih omrežjih**



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



UNIVERZA
V LJUBLJANI



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU

Hvala za pozornost

